

## **Marketing & Communication Coordinator**

A **Future Healthcare** é uma empresa portuguesa com mais de 15 anos de existência e cuja missão consiste em proporcionar aos seus clientes acesso às melhores condições de saúde, vida e bem-estar. A operar no sector dos seguros de saúde, uma das suas características diferenciadoras tem sido a aposta no fator humano como motor para o sucesso.

É neste contexto que a Future Healthcare está à procura de um/a Responsável de Marketing & Comunicação que terá como **principais responsabilidades**:

- Planear, desenvolver e implementar todas as estratégias de Marketing, Comunicação e atividades de relações públicas do Grupo Future Healthcare;
- Assegurar uma comunicação consistente da imagem do Grupo, promovendo a sua imagem e posição no mercado, no público em geral e no cliente interno, assim como planear e conceptualizar ações promocionais para criar *brand awareness* das marcas do Grupo;
- Planear e desenvolver as atividades de marketing, comunicação, relações públicas, sendo responsável pela definição e planeamento da estratégia de distribuição das publicações do Grupo (direção e validação editorial, de design e/ou de produção) e pela gestão dos media e agências;
- Conduzir os projetos de lançamento e relançamento de produtos, desenvolver o plano de marketing para as linhas de produtos e marcas designadas, definir as estratégias de *Product Mix Pricing* e acompanhar o desempenho dos produtos e a sua rentabilidade.
- Monitorizar as vendas em valor e volume, estabelecendo previsões de vendas com a área comercial e elaborar o orçamento para as campanhas e para as marcas, incluindo o plano de ação para cumprimento das metas.
- Acompanhar as tendências e a evolução do mercado, com intuito de melhorar os nossos produtos e identificar oportunidades para introduzir novos produtos no nosso portefólio, assim como avaliar novas oportunidades de negócio.

### **Skills & Experiência:**

- Licenciatura ou mestrado em áreas relacionadas com Marketing e Comunicação e Gestão;
- Experiência profissional mínima de 5 anos na área de Marketing e Comunicação;
- Experiência comprovada em análise de mercados, *Marketing Intelligence*, planeamento, gestão de eventos e comunicação de Marca;
- Conhecimento e/ou experiência em *Media Planning*;
- Conhecimento de SEO, SEM, Redes Sociais;
- Competências elevadas de resolução de problemas, com foco nos resultados e no Cliente, assim como no cumprimento de objetivos e KPI's;
- Excelente capacidade analítica, de organização e planeamento;
- Perfil inovador, criativo e "fora da caixa";
- Competências de liderança e gestão de equipas;
- Espírito de equipa, criatividade e autonomia no desempenho das funções;
- Excelentes capacidades de comunicação oral e escrita;
- Fluência em Inglês;
- Bons conhecimentos em Espanhol (preferencial, mas não eliminatório).

### **Porque é que esta é a oportunidade que procuras?**

- Integração numa equipa jovem e dinâmica, num sector de elevado crescimento e com múltiplos desafios;
- Elevada autonomia e responsabilidade. A sua opinião será sempre importante e conta para a evolução da equipa e da empresa;

- Escritório bem localizado, com boas condições, num ambiente descontraído, com trato próximo entre hierarquias e sem *dress code* formal;
- Oportunidades de evolução de carreira;
- Remuneração de acordo com a experiência profissional do candidato;
- Inclusão numa empresa em forte expansão nacional e internacional.

**Temos ainda....**

- Seguro de saúde;
- Seguro internacional de doenças graves;
- Eventos de convívio do grupo FH;
- Atividades patrocinadas pelo grupo.

Se considera que o seu perfil é adequado à nossa actividade envie-nos a sua candidatura, anexando o seu Curriculum Vitae (CV) através do endereço [recursos.humanos@future-healthcare.eu](mailto:recursos.humanos@future-healthcare.eu)

Ao enviar o seu CV, está a autorizar o tratamento pelo Grupo Future Healthcare, dos seus dados pessoais facultados no âmbito da candidatura, tendo em vista o processo de seleção e recrutamento, e nos termos do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD). Os Dados Pessoais do Candidato são conservados durante 1 ano, após o qual são eliminados.

A qualquer momento o candidato pode aceder aos seus dados pessoais, bem como solicitar a sua rectificação em caso de inexatidão, requerer a limitação do tratamento e o apagamento dos dados, exercer a respectiva oposição ou o direito à portabilidade, nas condições legalmente aplicáveis e segundo os termos e condições previstos na Política de Privacidade.